

## Elaboration d'un plaidoyer pour légitimer une mission territoriale concourant à la santé

17 MAI 2019, PANTIN

### CONTEXTE

Au regard des différents éléments qui aujourd'hui mettent en lumière tout l'intérêt d'un accompagnement global dès la grossesse, d'une prévention santé à tout âge et dans tous les milieux de vie, il semble opportun de proposer une journée de formation nationale sur l'élaboration d'un argumentaire pour un projet de prévention et promotion de la santé.

### OBJECTIFS DE LA JOURNÉE

Il s'agit de permettre aux agents territoriaux d'être en capacité de défendre une mission territoriale de santé au sein de sa collectivité auprès de DG et d'élus, en utilisant les canaux institutionnels.

Pour ce faire il faut comprendre à quoi sert un plaidoyer et donc appréhender les facteurs qui influent une politique publique locale, savoir construire un discours cohérent et donc de nouvelles représentations, valoriser les actions menées, pouvoir prévenir de l'impact sur les territoires d'un désinvestissement des services de santé.

Cette formation, à partir d'une mise en commun des représentations, des ressources et pratiques, favorisera l'acquisition de nouvelles connaissances et compétences pour construire une stratégie de plaidoyer autour des enjeux centraux de prévention et promotion de la santé, en puisant dans les modèles de coalition.

La journée, résolument orientée vers la pratique, sera constituée d'un temps en plénière sur la problématique commune et d'ateliers pratiques par champs d'intervention (PMI, SCHS, ...) pour construire la stratégie de plaidoyer.

### INFORMATION :

**Viviane BAYAD**, cheffe de projet grande mutation  
Promotion de la santé  
[viviane.bayad@cnfpt.fr](mailto:viviane.bayad@cnfpt.fr)

### INSCRIPTION :

Pour vous inscrire, merci de vous rapprocher du service formation de votre collectivité ([inscription en ligne](#)).

**Code session : Z1903**

### LIEU :

Centre interdépartemental de gestion de la petite couronne d'Ile-de-France (CIG)  
157 avenue Jean Lolive  
93500 Pantin

[Venir au cig](#)

### PUBLIC VISÉ

Agents et cadres territoriaux des services de PMI, d'hygiène et de santé, coordinateurs CLS, ASV, CLSM, chargés de mission santé au sein des directions de l'environnement et de l'aménagement des conseils régionaux, agents des services du développement écologique en milieu rural, des directeurs généraux adjoints, élus

# PROGRAMME

<b>9h30</b>	Journée animée par le <b>Professeur Eric BRETON</b> , École des hautes études en santé publique (EHESP)  <b>PRESENTATION DES OBJECTIFS DE LA FORMATION ET DES PARTICIPANTS.</b> <b>Eric BRETON</b> , EHESP, <b>Christine CESAR</b> , Santé publique France et <b>Viviane BAYAD</b> , Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT)
<b>10h00</b>	<b>LES PROCESSUS ET CONDITIONS D'INFLUENCE DES CHANGEMENTS DE POLITIQUE PUBLIQUE.</b> Présentation de deux modèles explicatifs des changements de politique publique. Illustration par des cas concrets de stratégies de plaidoyer.  Présentation du travail mené avec la PMI de Seine-Saint-Denis, accompagné par santé publique France. <b>Christine CESAR</b> , chargée d'expertise, Direction Prévention et Promotion de la Santé, Unité périnatale et petite enfance, Santé Publique France et <b>Manuela CHEVIOT</b> , Cheffe de service adjointe de la PMI, Direction de l'Enfance et de la Famille, Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis
<b>11h00</b>	<b>AGIR SUR LES REPRESENTATIONS DES ACTEURS ET DES HABITANTS INFLUENÇANT LA DECISION PUBLIQUE (1<sup>ERE</sup> PARTIE).</b> Quelques notions théoriques sur l'idée qu'une politique est avant tout porteuse d'un système de croyances  <b>Atelier 1</b> : Identification du système de croyance derrière les discours sur la PMI / SCHS (sur la base d'articles de presse)
<b>12h30</b>	Déjeuner libre à la charge des participants et participantes
<b>13h30</b>	<b>AGIR SUR LES REPRESENTATIONS DES ACTEURS INFLUENÇANT LA DECISION PUBLIQUE (2<sup>EME</sup> PARTIE).</b>  <b>Atelier 2</b> : Produire un discours alternatif sur la PMI / les SCHS/ ...
<b>14h30</b>	<b>CONSTRUIRE SA CAPACITE DE PLAIDOYER (MOBILISATION DES ACTEURS, CREATION D'UNE COALITION).</b> Les coalitions comme dispositif d'influence pour les acteurs en position de faiblesse  <b>Atelier 3</b> : Cartographie des acteurs susceptibles d'influer sur la politique publique (et des points d'accès à ceux-ci)
<b>15h30</b>	<b>METTRE A PROFIT LES RESEAUX SOCIAUX POUR INFLUER LES POLITIQUES PUBLIQUES.</b> Présentation du fonctionnement des réseaux sociaux et de leur contribution au plaidoyer - Développement d'une stratégie de plaidoyer sur ces réseaux.
<b>16h15</b>	<b>DISCUSSION SUR LA SUITE DE LA DEMARCHE.</b> Renforcer / développer une stratégie globale de plaidoyer.
<b>17h00</b>	<b>FIN DE LA JOURNEE.</b>

