

Thématique de l'action :

# INFORMATION - COMMUNICATION

## Journées du Rallye / portes ouvertes des structures de santé mentale et lien social

**Territoire de l'action**  
Ville de Mulhouse

**Public cible :**

Les professionnels de la santé, du médico-social, du social et du sanitaire, les futurs professionnels, les habitants et les usagers

**Structures porteuses et/ou impliquées :**

Le groupe thématique "échanges de pratiques et formation" du CLSM de Mulhouse est porteur de cette action et se compose des membres suivants : association Santé Mentale Alsace, les services hospitaliers de psychiatrie, les Groupes d'Entraide Mutuelle, le Conseil Départemental, l'association APPUIS, la Ville de Mulhouse, etc

• **Coût du projet :**

Le CLSM ne dispose pas d'un budget spécifique. La Ville de Mulhouse prend en charge les frais d'impression et de communication. Les structures qui ouvrent leurs portes prennent en charge les frais associés à cette action.

**Qui sont les financeurs ?**

Ville de Mulhouse, ARS dans le cadre du CLSM et du Contrat Local de Santé

**Personne à contacter pour plus d'informations:**

Catherine HOERTH, coordinatrice santé à la Ville de Mulhouse  
Tel : 03 69 77 67 55  
Catherine.hoerth@mulhouse-alsace.fr

**Objectifs :**

- Les deux journées du Rallye / portes ouvertes des structures de santé mentale et lien social vise à favoriser **l'interconnaissance des structures et des dispositifs**. Il s'agit d'une belle opportunité pour faire connaître sa structure et mettre en lumière des actions et projets visant à améliorer le bien-être, le lien social et la santé mentale des habitants. Les portes ouvertes sont une occasion de faire découvrir aux usagers, résidents les différentes structures mulhousiennes et de permettre de se rencontrer et créer du partenariat.
- Elles constituent un temps fort d'**information**, de **sensibilisation** et de **décloisonnement des professionnels et usagers** sur les questions de santé mentale et de lien social, à travers la mobilisation des réseaux.

**Déroulement de l'action**

- Les structures volontaires s'inscrivent via un formulaire Google Form pour ouvrir leurs portes sur l'un ou les deux jours proposés. Ils en assurent l'animation et le déroulé. La Ville de Mulhouse recense les structures inscrites dans un programme diffusé très largement sur les supports de communication et dans les réseaux.

**Résultats**

Plus de 40 structures de la santé mentale et du lien social inscrites sur les deux journées et plus de 200 visiteurs.

De nombreux partenariats se sont développés par la suite.

**Perspectives**

Poursuivre cette action et l'ouvrir largement aux futurs professionnels (étudiants infirmiers, éducateurs spécialisés, etc).

